



Welche Plattformen eignen sich für Social Recruiting?

Welche Social-Media-Plattform sich am besten für die Personalgewinnung eignet, lässt sich nicht allgemein sagen. Dass kommt sehr auf die Zielgruppe an. Diese vier Plattformen sind für Social Recruiting wichtig (die Angaben sind vom Herbst 2023).



LinkedIn

- Mehr als 4 Millionen Menschen in der Schweiz haben ein LinkedIn Profil, rund die Hälfte von ihnen sind zwischen 25 und 34 Jahre alt. Die Plattform ist das wichtigste berufliche Netzwerk.
- LinkedIn bietet verschiedene Arten von Stellenanzeigen. Sie können eine einzelne Anzeige kostenlos veröffentlichen oder mit gesponsorten Anzeigen Ihre Reichweite vergrössern. Die Kosten hängen unter anderem ab von der Wettbewerbsintensität für die betreffende Position und von der Grösse der Zielgruppe. Es gibt unterschiedliche Budgetoptionen, zum Beispiel ein Tagesbudget oder ein Budget für die gesamte Laufzeit der Anzeige.
- Die Zielgruppe können Sie bei LinkedIn sehr präzise auswählen, indem Sie nach Kriterien wie Standort, Berufserfahrung, Fähigkeiten, Brancheninteressen und mehr filtern. Zudem bietet LinkedIn umfassende Reporting-Tools, mit denen Sie den Erfolg Ihrer Stellenanzeigen analysieren können.

Auf LinkedIn erreichen Sie Fachkräfte mit hohen Qualifikationen und Berufserfahrung, die auf der Suche nach beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten sind (weitere Informationen: [LinkedIn](#)).



Instagram

- Mit rund 4 Millionen aktiven Nutzerinnen und Nutzern liegt Instagram in der Schweiz an zweiter Stelle. Die Mehrheit der Nutzenden ist zwischen 18 und 34 Jahre alt.
- Stellenanzeigen auf Instagram werden über den Facebook-Ads-Manager geschaltet, da Instagram zu Facebook gehört. Die Kosten variieren je nach Zielgruppe und Art der Anzeigen. In der Regel wird nach CPC (Kosten pro Klick) oder CPM (Kosten pro 1000 Impressions) abgerechnet. Sie können ein tägliches Budget oder ein Gesamtbudget für die Laufzeit Ihrer Anzeige festlegen.
- Auch bei Instagram lässt sich die Zielgruppe genau festlegen – demografische Merkmale, Interessen, Verhaltensweisen, Standort. Zudem stehen detaillierte Berichterstattungstools zur Verfügung, mit denen Sie die Leistung Ihrer Instagram-Stellenanzeigen tracken können.

Visuell ansprechende Inhalte spielen auf Instagram eine wichtige Rolle. Mit einer kreativ gestalteten Stellenanzeige erreichen Sie insbesondere jüngere, visuell orientierte Personen (weitere Informationen [Instagram](#))



Facebook

- Facebook nutzen aktuell rund 3,5 Millionen Menschen in der Schweiz. Die Plattform erreicht eine breite Bevölkerung, der Schwerpunkt liegt bei den eher älteren Zielgruppen.
- Stellenanzeigen auf Facebook sind je nach Branche eine beliebte Möglichkeit, um Bewerber zu erreichen. Die Kosten hängen von verschiedenen Faktoren ab: Je spezifischer Ihre Zielgruppe, desto höher fallen die Kosten pro Klick oder Impression aus. Auch in stark umkämpften Branchen oder Regionen können die Kosten höher sein. Möglich sind Tages- oder Gesamtbudgets.
- Facebook bietet verschiedene Formate für Ihre Stellenanzeigen und umfangreiche Targeting-Optionen, mit denen Sie Ihre Zielgruppe genau bestimmen können. Um den Erfolg der Stellenanzeigen zu verfolgen, stehen detaillierte Berichterstattungstools zur Verfügung.

Facebook bietet eine breite demografische Reichweite. Dank vielfältiger Targeting-Optionen können Sie Stellenanzeigen sehr präzise auf die für Ihr Unternehmen interessanten Zielgruppen ausrichten (weitere Informationen: [Facebook Jobs](#)).



TikTok

- TikTok wird von rund 2,5 Millionen Menschen in der Schweiz genutzt. Bei den unter 25-Jährigen ist die Plattform klar führend.
- Stellenanzeigen auf TikTok sind eine relativ neue Möglichkeit, um insbesondere jüngere Altersgruppen anzusprechen. Die Kosten variieren und hängen unter anderem von der Zielgruppe, Ihrem Budget und der Laufzeit der Anzeige ab. Auch TikTok bietet verschiedene Budgetierungsoptionen, einschliesslich Tages- und Gesamtbudgets.
- Bei TikTok haben Sie verschiedene Targeting-Optionen, mit denen Sie Ihre Zielgruppe nach demografischen Merkmalen, Interessen, Standort und anderen Kriterien definieren können. Auch Berichterstattungstools, um die Leistung der Anzeigen zu verfolgen, stehen zur Verfügung.

TikTok ist eine Plattform mit unterhaltsamen und kreativen Inhalten für junge Menschen. Ihre Stellenanzeigen müssen kreativ gestaltet sein, um hier Aufmerksamkeit zu erregen (weitere Informationen: [TikTok Careers](#)).